



Lamarty: Как создаются коллекции ЛДСП, где нет места случайности

2026-01-20 12:45 НОВОСТИ УЧАСТНИКОВ



В современной мебельной индустрии недостаточно просто обновлять ассортимент. Декор перестал быть только фоном, превратившись в значимую часть интерьерной концепции. Это требует особого подхода к разработке новых материалов, где на первый план выходят визуальная актуальность, целостная идея, логика сочетаний и практическая ценность для рынка.

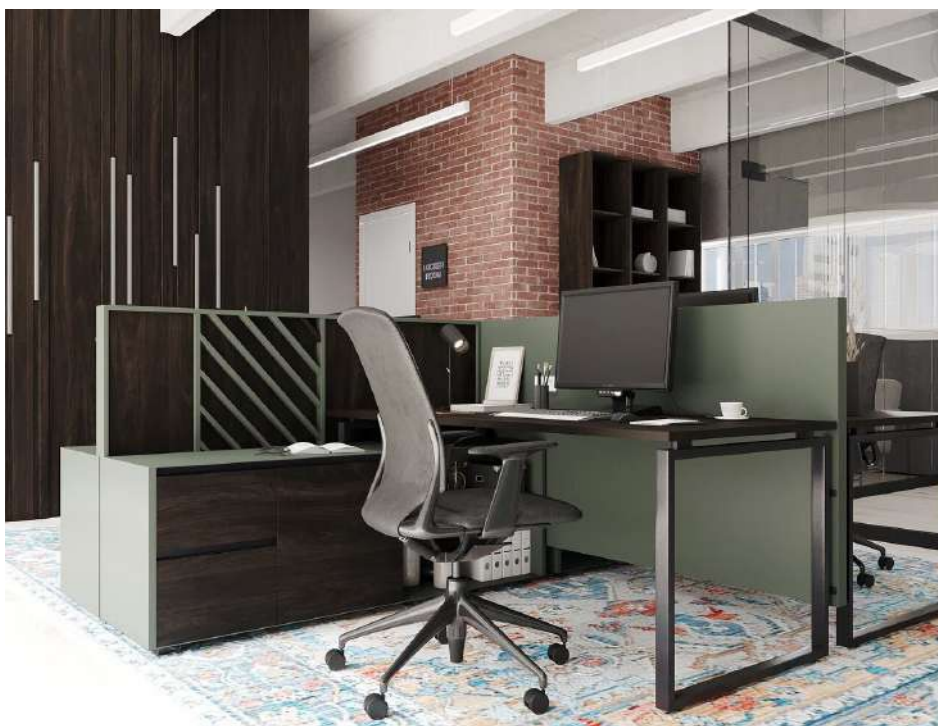
Работа над коллекцией начинается задолго до появления первых образцов. Она включает анализ тенденций в архитектуре и дизайне, наблюдение за развитием мебельных форматов и изучение запросов конечного потребителя. Источниками вдохновения служат не только мировые тренд-отчеты, но и природа, тактильные ощущения, пластика материалов.



Каждый декор проходит тщательный отбор на соответствие общей концепции, актуальность, сочетаемость с другими элементами коллекции и практическим требованиям мебельной индустрии. В результате формируется не просто набор декоров, а целостный инструмент для создания интерьеров.

Ярким примером такого подхода служит **коллекция FORMA**. Она строится на трёх взаимосвязанных принципах. *Первый* — трансформация. Коллекция показывает, как материал может менять пространство, создавая гибкие и адаптивные интерьеры. Декоры по-разному раскрываются в зависимости от масштаба, освещения и контекста.

Второй принцип — ценность материала. В центре внимания оказываются структура, глубина рисунка, натуральность оттенков и тактильность поверхности. Древесные мотивы используются как основа композиции, а однотонные решения расширяют возможности для сочетаний.





Третий принцип — ориентация на профессионалов. Коллекция создана для дизайнеров, архитекторов и производителей мебели как удобный инструмент для проектирования. Декоры легко комбинируются между собой и поддерживают различные стилистики.

FORMA представляет собой коллекцию ^{орде} архитектурности и осознанном дизайне, каждый элемент продуман с точки зрения пропорций, сочетаний и долгосрочной актуальности. Она предлагает не жёсткие рамки, а свободу для профессиональной интерпретации.

Еще больше новинок бренда можно будет увидеть на выставке ARTDOM с 19 по 21 февраля 2026 года.

