



«Предлагаем задуматься о «фанерном переходе»»

Мир никогда не будет прежним. За последние два года эта максима набила оскомину и превратилась в банальность. Но мир действительно не будет прежним, а вместе с ним — в очередной раз — изменится рынок. И потребует обновления.

Разработка перспективных мебельных коллекций, а также освоение фабриками новых ниш и направлений во многом будет зависеть от товарного предложения поставщиков исходного сырья. Сыктывкарский фанерный завод, например, продвигает инновационную фирменную линейку сортовой и ламинированной фанеры и убедительно объясняет, почему стоит обратить внимание на этот трендовый материал.



Юлия Сергеева

руководитель отдела маркетинга
Сыктывкарского фанерного завода

Фанера — красивый, универсальный, я бы сказала, харизматичный материал, который любят архитекторы, но, к сожалению, недооценивают мебельщики. Между тем, фанера обладает набором неоспоримых преимуществ.

По своим функциональным и эксплуатационным характеристикам сортовая листовая фанера ФСФ превосходит не только облицованные ДСП и плиты MDF, но и не-

которые породы дерева. При относительно небольшом весе она прочна, стабильна, очень устойчива к влаге, технологична в механической и ручной обработке. Фанера легко поддаётся резке, причём не крошится и не требует обязательной облицовки торцов кромкой.

Эстетические достоинства фанеры не подлежат сомнению: это «дизайнерский» материал с большим креативным потенциалом. Из фанеры можно создавать сложносочинённые объекты и конструкции самой причудливой геометрии. Фанера прекрасно ведёт себя при покраске: поверхности легко придать нужный оттенок, подчеркнув аутентичный рисунок дерева, или полностью скрыть текстуру. Контрастно двухцветные торцы фанеры имеют особый шарм и могут служить самостоятельным декоративным элементом — будь то интегрированные ручки или интересные торцевые изгибы. При желании торцы можно закрыть кромкой из шпона. В этом случае мебель будет схожа с изделиями из цельного дерева.

Демократичность — ещё один плюс фанеры, который так ценят дизайнеры. По сравнению с массивной древесиной, которая всегда несёт на себе печать «бур-



жуазности», фанера выглядит нейтрально и легко. При этом сохраняет всю привлекательность и теплоту природного «исходника».

Если старшее поколение российских потребителей относится к фанере с некоторой предвзятостью, то у молодой продвинутой аудитории нет подобных стереотипов. «Зеты» и «игреки» воспринимают фанеру как синоним модного пространства. На популярность материала давно «работают» глянецовые журналы, телепередачи, многочисленные сайты и паблики. Благодаря тому, что фа-



Детская на стыке Японии и Скандинавии / телепроект «Дачный Ответ». Дизайнер Мария Кунякина. SyPly BIRCH TOP



Мебель компании Ladzym.by

нера хороша и в качестве отделки, и как материал для производства мебели, можно всё чаще видеть проекты, где практически все элементы обстановки выполнены именно из фанеры. В словаре интерьерщиков даже появилось понятие «фанерного стиля».

Мебельщикам фанера позволяет работать в современной актуальной стилистике — от минимализма и лофта до традиционного сканди и его многочисленных вариаций. Парадокс в том, что коллекции в этих стилях предлагает чуть не каждая первая мебельная фабрика в России, но модели изготавливаются преимущественно из древесных плит. Образцов мебели из фанеры в на-

Фанера — признанный «дизайнерский» материал с большим креативным потенциалом.

На популярность фанеры у потребителей давно «работают» глянецовые журналы, телепередачи, многочисленные сайты и паблики.

ших мебельных магазинах до обидного мало. СФЗ надеется повлиять на ситуацию и изменить отношение к этому прекрасному материалу.

Мы предлагаем мебельщикам эксклюзивный брендированный продукт премиального уровня. Сортная берёзовая фанера под маркой SyPly выпускается с применением целого пакета инновационных технологий. Недавно на Сыктывкарском фанерном заводе были запущены две новые линии — лущения и автоматической починки шпона. Передовое оборудование, установленное в рамках глубокой технической модернизации, позволило повысить качество шпона и готовой продукции, соответственно. СФЗ инвестировал также в короткотактный пресс Wemhoner для изготовления облицованной фанеры. В результате мы получили возможность поставлять на рынок не только фанеру в фенольных плёнках, но и новейший эксклюзивный продукт — фанеру с декоративными свойствами, покрытую цветными меламиновыми плёнками.

На внутреннем рынке СФЗ реализует пока лишь 22% общего объёма сортной и ламинированной фанеры, но мы рассчитываем на увеличение спро-

са. Для этого есть объективные маркетинговые предпосылки.

Дизайнеры и маркетологи сегодня рассуждают, какие тренды будут доминировать в новой потребительской реальности. Думаю, из списка востребованных не исчезнет «зелёная» тема. Люди так устроены, что в условиях стресса рефлекторно стремятся создать себе спокойную жилую среду, близкую к природной. Предметы интерьера из фанеры — одно из правильных и доступных эко-решений.

В открытых источниках можно прочитать, будто фанера ФСФ недостаточно безопасна, поэтому её рекомендуется использовать только для наружных работ. Информация устарела. Во всяком случае, она неприменима к продукции СФЗ. Все виды фанеры Сыктывкарского завода имеют класс эмиссии формальдегида Е0,5. То есть, наша ФСФ абсолютно экологична. При прессовании фанеры компоненты клеевого соединения слоёв шпона образуют исключительно прочную связь, и это гарантирует минимальное испарение вредных веществ в окружающую среду. Можно не опасаться ни открытых срезов, ни отверстий в листах ФСФ и спокойно

мониторинг

компании/корпорации

использовать материал для производства любых элементов интерьера и типов мебели, включая детскую.

Ещё один тренд, которому стопроцентно соответствует применение фанеры, — набирающее силу движение «сделай сам». Среди покупателей всегда находятся творческие натуры, готовые делать из «массовки» что-нибудь кастомное. Именно фанера — идеальный вариант для самостоятельного декорирования. Фанера SyPly PRIMER, которую выпускает наш завод, легко поддаётся покраске без предварительной подготовки поверхности и даёт более экономный расход ЛКМ. Применяя SyPly PRIMER в качестве основного материала, мебельщики могут предлагать потен-

циальным клиентам базовые «полуфабрикаты» и осваивать, таким образом, перспективную нишу DIY. Кстати, многие западные компании (та же «Икеа», например) имеют в ассортиментной матрице мебель из необработанной древесины и фанеры, зарабатывая на продажах подобных товаров приличные деньги.

Устойчивой моделью поведения большинства потребителей остаётся экономия времени при покупке и желание получить готовое решение. Исходя из этого, СФЗ добавил в фирменную программу фанерных продуктов интерьерную ламинированную фанеру с декоративной поверхностью.

Сейчас брендовая линейка SyPly DESIGN, покрытая меламиновыми плёнками, представлена однотонами популярных цветов. Но в скором времени ассортимент будет расширен. Большой плюс, что у завода есть возможность реализовывать уникальные декоры Lamarty на базе берёзовой фанеры SyPly. Для наших клиентов-мебельщиков это означает возможность нестандартного комбинирования материалов и новые горизонты для творчества.

Импортозамещение — сугубо российский тренд, но его не стоит скидывать со счетов. На замену востребованным за-



рубежным коллекциям мебели из фанеры мы можем предложить отечественные аналоги и собственные оригинальные разработки, идентичные по качеству и исполнению.

Думаю, для большого числа мебельных фабрик и ателье дополнительным направлением для роста может стать изготовление элементов интерьера. Это очень близкая мебельщикам область. Для интерьерного сегмента у СФЗ есть целый ряд фанерных продуктов со специальными свойствами. К примеру, в конце 2021 года наш завод представил ламинированную фанеру с красивой дизайнерской поверхностью и противоскользящим тиснением (марки SyPly DIAMOND, SyPly HEXA, SyPly CARAT, SyPly TRANSPORT). Фанера SyPly SMART с повышенной устойчивостью к УФ-лучам не выгорает, не нагревается на солнце и может использоваться в отделке внутри и снаружи помещений. Облегчённая фанера SyPly COMBI TWIN и SyPly ProFFit — эксклюзивное ноу-хау СФЗ. Отличительная черта таких продуктов — чередование слоёв берёзового и осинового шпонов.

Конечно, при выборе материалов проектировщики и производители мебели внимательно смотрят на цены. Конечный продукт должен вписываться в расчётную себестоимость и соответствовать

конкретному ценовому сегменту. Фанеру нельзя назвать материалом массмаркета. Она почти в три раза дороже, чем ЛДСП.

Однако исключительно по ценовому признаку сравнивать изделия из фанеры и плиты некорректно. Так же как некорректно сравнивать ЛДСП с массивом. Слишком очевидна разница.

Для полной объективности я бы смотрела на фанеру через призму ответственного потребления. По многим критериям этот материал «переигрывает» древесные плиты. Срок службы высококачественной мебельной фанеры значительно дольше, чем ЛДСП. Недаром мы до сих пор видим в российских квартирах фанерные раритеты прошлого столетия.

За рубежом «золотой век» фанеры начался с ар деко и Тонета и длится до сих пор. Когда мы общаемся с иностранными коллегами, они спрашивают: «Почему в России фанеру и натуральную древесину используют в основном для строительства, как черновой материал, а древесно-стружечные плиты — для мебели и дизайна? Гораздо логичней и разумней делать наоборот».

Полностью согласна. У нас есть много маркетинговых поводов, чтобы задуматься об осознанном «фанерном переходе».



Большая переделка для семьи Кривошапко / телепроект «Большая переделка». Дизайнер Юлия Атаманенко. SyPly BIRCH TOP